

CATEGORIA ȘTIINȚĂ, CULTURĂ, EDUCAȚIE- ORIENTARE PROFESIONALĂ

Alegerea unei cariere pentru un elev nu este o activitate ușoară.. În această activitate trebuie să se implice mai mulți factori: familia, comunitatea, dar mai ales școala, care să îl ghideze pe acesta către calea unei profesii care să îl facă fericit. Mulți tineri dețin cunoștințe vaste, dar nu știu să comunice, nu știu să lucreze în echipă, nu știu să expună o idee, nu știu ce înseamnă o carieră sau să se autoevalueze. De aceea apare nevoia tot mai acută de a-i învăța pe tineri capacități esențiale pentru viața lor, ceea ce se poate realiza doar prin educația non-formală ce cuprinde activități educative de tip non-formal desfășurate în sistemul de învățământ de către instituții educative. Un exemplu în acest sens fiind și atelierul de orientare profesională.

Care sunt pașii organizării evenimentului?

1. Găsește o idee - Pentru un eveniment reușit, cu impact cât mai mare, se recomandă găsirea unui concept al evenimentului. Gândește-te la idea generală din spatele campaniei (idei despre cariera pe care urmează să o adopți) și la un nume pentru eveniment (Pași în carieră, Educație pentru job, Fabrica de cariere).
2. Când și unde? Alege o dată pentru eveniment care nu coincide cu o perioadă aglomerată pentru elevi (teze, olimpiade școlare etc). Evenimentul poate avea loc într-o sală de clasă, la un club școlar, la biblioteca din oraș etc.
3. Ce activități să aleg? Organizează un atelier în care elevii participanți vor lucra în echipe o serie de prezentări care să descrie cum sunt în viața de zi cu zi anumite meserii. Sau poți să îi ghidezi către teste de personalitate care la final au ca rezultat meseria pentru care aceștia ar fi potriviți.
În cazul organizării a mai multor activități din această categorie, aceiași elevi NU pot participa la mai mult de o activitate.
4. Programul - Pune la punct un program bine organizat pentru atelier și nu uita să ții cont de orarul elevilor.
5. Promovarea - Prezintă atelierul fiecărei clase. Creează un poster sau un flyer cât mai atrăgător și pe gustul tinerilor. Folosește-te chiar și de online (Facebook, site-ul școlii etc).
6. Perioada de înscriere - Alocă o perioadă suficient de mare pentru înscrieri și continuă promovarea.
7. E totul gata? Verifică cu atenție dacă fiecare detaliu e pregătit pentru desfășurarea atelierelor.
8. Discută cu părinții elevilor/ copiilor înscriși la activitate și obține în scris acordul de participare și de utilizare a imaginii din partea acestora. Nu uita să faci fotografiile și filmulețele. Acestea sunt dovada realizării acțiunii și urmează să le urci pe platforma olimpiadelek.ro. Aceste documente sunt obligatorii pentru validarea unei activități.
9. Premii - Pentru a-i motiva pe elevi să participe, gândește-te la un sistem de recompensare, astfel încât cei mai activi să primească o diplomă sau un obiect simbolic de recunoaștere a meritelor.

10. Start la ateliere!

11. Festivitate de premiere – Felicită toți participanții pentru implicare, mulțumește-le și acordă-le premiile.

SĂ FACEM UN CHECKLIST:

| PAȘII IMPLEMENTĂRII | |
|---------------------|--|
| | Găsește un concept tocmai bun pentru "orientarea profesională" |
| | Alege o locație bună pentru atelier/ateliere |
| | Fă un calendar al implementării – de la înscriere până la zilele de desfășurare |
| | Semnează acordurile de participare și de utilizare a imaginii copiilor – ambii părinți |
| | Promovează activitatea pentru a atrage cât mai mulți participanți |
| | Supraveghează desfășurarea activității/activităților |
| | Premiază cei mai activi elevi |

| RESURSELE NECESARE | |
|--------------------|---|
| | Materiale de promovare – postere, flyere, articole, prezentare |
| | Materiale pentru desfășurarea activităților: foi, pixuri, planșe, laptop, proiector, etc. |
| | Alege o sală unde să prezinți atelierul |
| | Recompensează cei mai implicați participanți cu o diplomă |
| | Un număr minim de 5 participanți pentru a organiza atelierul/atelierele |